

Himmlicher Botschafter zum 150. Geburtstag



Spannung lag in der Luft zu Beginn der Bayer Bilanz-Presskonferenz Mitte Februar. Denn zu seinem 150. Geburtstag hatte das Unternehmen einige Überraschungen angekündigt. Beeindruckender Höhepunkt des Tages war die Präsentation unseres Heißluft-Luftschiffs im Bayer „Science For A Better Life“-Design. Der fliegende Werbeträger ist Teil der Bayer Jubiläums-Tour und wird die großen Metropolen der Welt ansteuern. Geflogen und logistisch betreut wird das Luftschiff dabei von unseren Mitarbeitern.

Das Luftschiff wird am Boden begleitet von einer interaktiven Ausstellung, die den positiven Einfluss von Bayer auf die Lebensqualität der Menschen weltweit visualisiert. Im Fokus stehen die Themen Gesundheit, Agrarwirtschaft und Hightechmaterialien.

Auch bei dem Luftschiff haben wir auf aktuellste Werkstoffe und Technologien gesetzt und für Bayer den modernsten Viersitzer weltweit gebaut: Die Seilsteuerung ist servounterstützt, dank AutoHeat hält es automatisch seine Flughöhe und die im Transportanhänger installierte automatische Winde erleichtert das

Aufrollen und Verpacken noch mal wesentlich. Für den Einsatz in der Dämmerung verfügt es außerdem über eine Nachtflugbeleuchtung und der Flüsterbrenner lässt das Luftschiff nahezu lautlos über den Bayer Events schweben.

Während der Fertigung hat uns das Bayer Magazin „direkt“ in Aachen besucht und ein spannendes Making-of produziert, das auch online zu finden ist. Dort lassen sich noch mehr interessante Details entdecken.

<http://www.bayer.de/de/luftschiff.aspx>

Zu Chancen und Außenwirkungen fragen Sie nach bei Bayer oder Ihrem Ansprechpartner bei GEFA-FLUG.

Länge: 41 m
Durchmesser: 12,8 m
Volumen: 3.000 m³
Besatzung: Pilot, Co-Pilot, 2 Passagiere
max. Abhebegewicht: 900 kg
max. Geschwindigkeit: 40 km/h
Heizleistung: Doppelbrenner mit 6.000 PS
Motorleistung: 65 PS

Inhalt

Ein X und kein U
Seite 2



Standfest bei Wind
Seite 2



Bayer Jubiläums-Tour

Barcelona, ESP
Hamburg
Frankfurt
Leverkusen
Johannesburg, SA
Rio de Janeiro, BRA
Mailand, ITA
Mexiko Stadt, MEX
München
New York, USA
Paris, FRA
Rom, ITA
Singapur, SG
Sydney, AUS
Tokyo, JPN

GEFA-FLUG auf dem Catwalk! Und abends mit Beleuchtung

Vom 15. – 17. Januar fand in Berlin die Premium International Fashion Trade Show statt. Mit 900 internationalen Ausstellern und 1.400 aussagekräftigen Kollektionen gilt sie als die tragende Säule der Berliner Fashion Week – und GEFA-FLUG war mittendrin.



Zum zehnjährigen Jubiläum der Modemesse griffen wir in unsere Trickkiste und entwarfen den absoluten Eyecatcher der Veranstaltung. Unser sieben Meter hohes, mit Luft gefülltes X – Symbol für zehn Jahre Premium – stand scheinbar schwerelos auf nur einem Bein vor den Hallen und lockte die Fachbesucher. Besonders der hochwertige Druck auf einem Spezialmaterial mit außergewöhnlich guter Haptik beeindruckte die 60.000 Modebegeisterten aus aller Welt.

Vier mit je 30 Litern gefüllte Wasserkanister hielten das X – unsichtbar in seinem Inneren verborgen – auch bei dem eher ungemütlichen Wind- und Regenwetter sicher am Boden.

Heliumballone lenken die Blicke auf sich. Darum sind sie – nicht nur bei Großevents – optimale Werbeträger. So auch beim Einsatz für unseren Auftraggeber commotion im Landschaftspark Nord bei Duisburg. Dort haben wir mal wieder das komplette Paket aus einer Hand geliefert.

Unsere Heliumballone sind praktisch und komfortabel, inklusive allem nötigen Zubehör wie Heliumflaschen, Seil, anhängbarer Fahne, selbsthemmender Winde und Umlenkrolle, auf kompakten Kfz-Anhängern montiert. So lassen sie sich nahezu überall einsetzen. Selbstverständlich übernehmen wir auch das – durch die Form der Ballone recht aufwändige – Bedrucken mit Logos oder Schriftzügen. Ebenso kümmern wir uns als zertifiziertes Luftfahrtunternehmen auf Kundenwunsch um die erforderlichen Auflassgenehmigungen. Ein besonderes High „light“: Die optionale Innenbeleuchtung bringt die Ballons in der Dunkelheit zum Strahlen und sorgt so abends für noch mehr Aufmerksamkeit am Himmel.



Der Wind, der Wind...

Dieses 15 Meter hohe Windrad ist ein sympathischer Imagerträger für erneuerbare Energien – gefertigt im Auftrag unseres Partners *hochhinaus*.



Mit Rotorblättern aus stabilen Beachflags, integrierten Ballasttanks und zusätzlichen Abspannleinen bleibt das Windrad auch bei hohen Windgeschwindigkeiten standhaft. Der Aufbau ist zu dritt in 20 Minuten erledigt. Demontiert passt es in jeden Pkw.

Impressum

Herausgeber:

GEFA-FLUG GmbH
An der Glashütte 8
52074 Aachen
T 00 49 (0)241 88 90 40
F 00 49 (0)241 88 90 420

Geschäftsführer:

Karl-Ludwig Busemeyer

Redaktion:

www.timtomtext.de

Grafik & Layout:

www.WeltundRaum.de

Fotonachweise:

Bayer AG
GEFA-FLUG GmbH
PREMIUM Exhibitions II
GmbH, Berlin
hochhinaus
Luftwerbe-gesellschaft
mbH, München