

## Ganz schön helle: GEFA-FLUG bei Nacht

Unsere aufblasbaren Lösungen sind immer ein Garant für Aufmerksamkeit. In der aktuellen Ausgabe unserer Nachtpost präsentieren wir Ihnen einige Beispiele in einem ganz besonderen Licht: nach Sonnenuntergang!



Von innen oder außen beleuchtet entstehen geradezu bezaubernde Blickfänge. Luftschiffe sorgen am Nachthimmel für allerhand Aufsehen. Illumierte Airworxx-Objekte ziehen die Blicke auf sich, wenn sie weit sichtbar in der Dunkelheit erstrahlen.

Die Einsatzmöglichkeiten sind unglaublich vielseitig. Dabei sind unsere textilen Sonder-

formen, trotz ihrer zum Teil sehr beeindruckenden Größe, einfach zu handhaben und innerhalb kurzer Zeit auf- und abgebaut. Überzeugen Sie sich selbst!



Noch mehr Projekte, die einleuchten, finden Sie auf der nächsten Seite.



Weihnachtssterne für guten Zweck

Für eine Spendenaktion des Frankfurter Radiosenders HIT RADIO FFH haben wir diese Weihnachtssterne gefertigt.

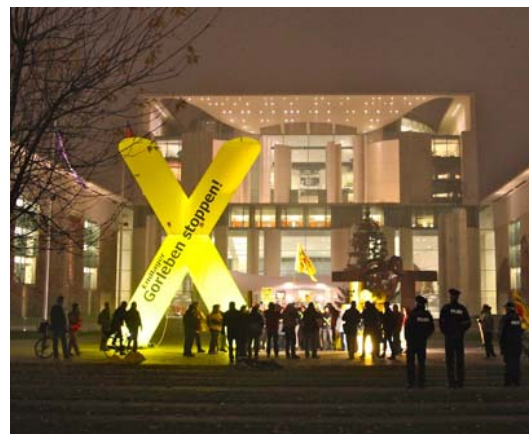


Per SMS konnten die FFH-Hörer die riesigen Weihnachtssterne, die an Kirchen und öffentlichen Gebäuden hängen, erstrahlen lassen und so das Projekt unterstützen.

## Demonstrieren bei Tag und Nacht

Beim Demonstrieren will man sich ins Gespräch bringen. Im Auftrag der Agentur Zitrusblau produzierten wir für die Organisation Campact ein zehn Meter großes Castor X. Damit werden die Aktionen der Atomkraftgegner unübersehbar. So war ihnen bei ihrer Deutschlandtour im Wendland, in Berlin vor dem Brandenburger Tor und dem Kanzleramt große Aufmerksamkeit durch Passanten und Presse sicher.

Zum besonderen Hingucker wurde es vor allem nach der Dämmerung. Gegen den Nachthimmel zeichnete sich das prächtig sonnengelbe X dank seiner Innenbeleuchtung besonders auffällig ab.



## Werbung per Nachtflug

Unsere Luftschiffe mit Sonderausstattung für Nachtfahrten sind ganz besondere Hingucker. Mit ihnen können unsere Kunden auch nach Sonnenuntergang werbewirksam abheben. Von innen leuchtend kommen die illustrativen Designs auf der Hülle besonders

eindrucksvoll zur Geltung. Darüber hinaus eröffnen die Luftschiffe auch ganz neue Möglichkeiten für Passagierfahrten. Ausgestattet mit einer Sechssitzer-Gondel bieten sie Kleingruppen einen wahrlich aufregenden Ausflug bei Nacht.



### Neu: Überblick für alle Beteiligten

Der 20 Meter hohe Air-worxxTower verschafft bei Veranstaltungen in doppelter Hinsicht einen optimalen Überblick. Für die Besucher ist er eine gute Orientierungshilfe – von innen beleuchtet auch nach Einbruch der Dunkelheit. Das Sicherheitspersonal behält mit einer um 360° drehbaren Kamera auf der Turmspitze die Übersicht. Logos können per Digitaldruck oder Banner angebracht werden.



### Hell erleuchtete Schachtzeichen

Im Rahmen der RUHR.2010 waren wir bei der Realisierung eines der ehrgeizigsten Großprojekte mit im Boot. 311 gelbe Heliumballone, die „Schachtzeichen“, markierten ehemalige Zechenschächte kilometerweit sichtbar bei Tag und Nacht.



### GEFA im Fußballfieber

Sieben Meter hoch und knallrot leuchtend. Dieser Ball – von uns im Auftrag von Uniplan für die Deutsche Bahn gefertigt – leuchtete während der FIFA Frauen-WM vor dem Frankfurter Hauptbahnhof. Der Clou: Die Aluminiumtraverse im Inneren macht den Ball besonders windstabil.



### Impressum

#### Herausgeber:

GEFA-FLUG GmbH  
An der Glashütte 8  
52074 Aachen  
T 00 49 (0)241 88 90 40  
F 00 49 (0)241 88 90 420

#### Geschäftsführer:

Karl-Ludwig Busemeyer

#### Redaktion:

timtomtext GbR, Aachen

#### Design:

www.weltundraum.de

#### Fotonachweise:

Tankstelle: Fred Pfenning  
Leuchtturm: Ole Osterholt  
Castor X: Zitrusblau  
Biergläser: Jeschenko  
MedienAgentur Köln  
Sterne: Radio/Tele FFH  
Schachtzeichen:  
WM Ball: Uniplan  
Weitere Fotos: GEFA-FLUG